

La sensibilisation.

La meilleure protection pour votre entreprise !



L'humain est plus que jamais
au centre de la sécurité
de chaque entreprise.

A l'heure actuelle, un grand nombre
d'attaques réussies reposent sur de
l'ingénierie sociale (le phishing par exemple)
ou sur une méconnaissance des risques par
les utilisateurs.

C'est un réel danger pour votre entreprise.



La parade efficace ?

- Formez vos utilisateurs à reconnaître les courriels malveillants.
- Faites leur comprendre les divers dangers liés à l'usage des outils informatiques.
- Sensibilisez-les aux risques des réseaux sociaux et d'internet.



Les messages à répéter en interne

- La sécurité est importante.
- Tout le monde est concerné.
- Il existe différents types de risques
- Il est important de savoir les reconnaître.
- Chacun joue un rôle essentiel dans la protection de l'entreprise.



Les mesures à prendre

- Parlez régulièrement de la sécurité en interne.
- Formez les collaborateurs à reconnaître les différents types d'attaques.
- Apprenez-leur comment réagir.
- Testez leurs connaissances régulièrement.
- Informez-les tout de suite de manière transparente en cas d'incident.



A noter

- Incluez les membres de la direction dans le processus de sensibilisation et les formations. Chacun est vulnérable !
- Mieux vaut une fausse alerte qu'une vraie alarme...

Prenez toujours très au sérieux les collaborateurs qui annoncent un souci et félicitez-les de leur initiative.



DiagnoPhish vous assiste

Formez vos utilisateurs à résister au phishing et à anticiper les risques.

Une manière sûre, peu coûteuse et extrêmement efficace de renforcer la sécurité de votre entreprise.

Là où c'est essentiel.

Plus d'infos et compte démo gratuit sur www.diagnophish.ch

